

# Qvest präsentiert in Zusammenarbeit mit NVIDIA neue KI-Lösungen

04.04.2025

Las Vegas, NAB Show, 4. April 2025 – Qvest, ein weltweit führender Anbieter medienfokussierter Services, baut die Zusammenarbeit mit NVIDIA weiter aus, um die Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) in der Medien-, Unterhaltungs- und Sportbranche zu steigern. Auf der NAB Show 2025 in Las Vegas stellt Qvest zwei neue Applied AI-Lösungen vor, die auf den fortschrittlichen Technologien von NVIDIA basieren und Unternehmen dabei unterstützen, das volle Potenzial ihrer digitalen Inhalte auszuschöpfen.

Bereits seit 2024 arbeiten Qvest und NVIDIA gemeinsam daran, die Nutzung von KI in medienzentrierten Unternehmen zu fördern. Die enge Kooperation vereint die tiefgreifende Branchenexpertise von Qvest mit den marktführenden KI-Technologien von NVIDIA – darunter [NVIDIA NIM](#) und [NVIDIA NeMo Retriever](#) Microservices, [NVIDIA Holoscan for Media](#) sowie der NVIDIA AI Blueprint zur Videoanalyse und -zusammenfassung. Ziel ist es, konkrete und skalierbare Lösungen zu entwickeln, die operative Effizienz steigern, neue Umsatzpotenziale erschließen und kreative Prozesse fördern.

Als Teil seiner Applied AI Practice wird Qvest zwei neue Lösungen vorstellen, die auf die zentralen Herausforderungen der Branche ausgerichtet sind:

- **Agentic Live Multi-Camera Video Event Extractor**

Diese Lösung nutzt die KI-Rechenleistung von NVIDIA Holoscan for Media zur Erkennung, Zusammenfassung und Auswahl der besten Kameraperspektiven bei Live-Multikamera-Produktionen in Echtzeit. Dank natürlicher Sprachchnittstelle und No-Code-Konfiguration können Nutzer strukturierte Daten flexibel aus umfangreichen Live-Streams extrahieren – ideal für Broadcaster, Medienunternehmen und Sportligen zur Optimierung ihrer Produktionsabläufe und zur Steigerung der Zuschauerbindung.

- **No-Code Media-Centric AI Agent Builder**

Basierend auf den leistungsstarken und sicheren Microservices NVIDIA NeMo Retriever und NVIDIA NIM ermöglicht diese No-Code-Lösung die Analyse und Aufbereitung unstrukturierter Medieninhalte. Video-, Audio-, Bildmaterial und komplexe Dokumente

werden automatisiert ausgewertet, wodurch Unternehmen den manuellen Aufwand bei der Sichtung von unterschiedlichen Assets reduzieren, Informationsprozesse zentralisieren und die Time-to-Insight deutlich verkürzen – ganz ohne technisches Fachwissen.

„Die fortlaufende Zusammenarbeit mit NVIDIA versetzt uns in die Lage, maßgeschneiderte, medienfokussierte KI-Lösungen zu entwickeln, die echten Mehrwert für die digitalen Inhalte von Unternehmen liefern. Gemeinsam helfen wir unseren Kunden, die sinnvollsten Anwendungsfälle für KI zu identifizieren und erfolgreich umzusetzen“, erklärt Christophe Ponsart, Co-Lead der Applied AI Practice bei Qvest.

Qvest entwickelt zusammen mit NVIDIA einsatzfähige KI-Lösungen, die direkt auf die Anforderungen der heutigen Medienlandschaft zugeschnitten sind – von der Live-Produktion bis zur Distribution. Sie sind darauf ausgelegt, große Mengen an Echtzeit- und Archivmaterial effizient zu verarbeiten, valide Informationen aus unstrukturierten Daten zu extrahieren und Entscheidungsprozesse im gesamten Medienworkflow zu optimieren. Dabei stehen Automatisierung, Reduktion von Komplexität und ein beschleunigter Mehrwert aus digitalen Assets im Fokus.

„Die Integration von KI in die Medienbranche erfordert neue Produktionsmethoden und Tools, die sowohl funktional als auch anwenderfreundlich sind“, so Richard Kerris, Vice President of Media and Entertainment bei NVIDIA. „Gemeinsam mit Qvest bringen wir NVIDIA NIM Microservices und Holoscan for Media zum Einsatz, um die Umsetzung von KI-Anwendungen spürbar zu beschleunigen.“

Beide Lösungen werden auf der NAB Show 2025 in Las Vegas am Stand von Qvest (W2055) live präsentiert. Darüber hinaus beteiligt sich Qvest gemeinsam mit NVIDIA und AWS an einem Fireside Chat zur Frage, wie sich mit KI der Wert bestehender Inhalte maximieren lässt. Im Mai folgt ein gemeinsames Webinar mit konkreten Anwendungsfällen zur Maximierung von Umsatz und Effizienz mit KI. Daneben präsentiert Qvest auf der NAB Show 2025 sein umfassendes Portfolio an medienfokussierten Services aus den Bereichen Applied AI, OTT, Digital Media Supply Chain und Broadcast Transformation & Systemintegration.