

Qvest stärkt globale Markenpräsenz

06.04.2025

Las Vegas/NAB Show, April 6, 2025: Qvest, ein weltweit führender Anbieter medienfokussierter Services, hat heute zu Beginn der NAB Show 2025 in Las Vegas seine neue strategische Markenausrichtung vorgestellt. Die erneuerte Markenidentität unterstreicht die einheitliche globale Präsenz von Qvest und stärkt die Position des Unternehmens als zukunftsorientierter, zuverlässiger Partner bei der digitalen und medialen Transformation.

Mit der neuen Markenstrategie bündelt die Qvest Group ihre globalen Aktivitäten unter einer einheitlichen und neu gestalteten Dachmarke: Qvest. Zentrales Ziel der harmonisierten globalen Marke ist es, die synergetischen Mehrwerte des Leistungsspektrums klarer, konsistenter und leichter zu vermitteln. Die strategische Neuausrichtung stärkt zudem die Rolle von Qvest als Impulsgeber für Innovationen, mit denen Kunden den Herausforderungen einer sich schnell wandelnden digitalen Technologielandschaft erfolgreich begegnen können.

Redefine the possible

Die neue Markenstrategie erstreckt sich auch auf die Einführung eines gemeinsamen globalen Unternehmenszwecks. Dazu wurden Stakeholder aus dem gesamten Unternehmen einbezogen, um gemeinsam zu ermitteln und zu definieren, was die verschiedenen Geschäftsbereiche, Teams und Mitarbeiter*innen in ihrem Anspruchsdenken und ihrer täglichen Arbeit mit Kunden und Partnern verbindet. Der daraus definierte Unternehmenszweck „Redefine the possible“ beinhaltet das gemeinsame Bestreben, den Status quo herauszufordern, Innovationen zu fördern und Spitzenleistungen zu liefern, um nachhaltige Mehrwerte für die Kunden zu schaffen.

„Unsere Mission ist es, zukunftsweisende Arbeit zu leisten, indem wir Technologie, Medien und Menschen verbinden. Wir eröffnen damit neue Perspektiven, mit dem zentralen Ziel, Mehrwerte und nachhaltigen Geschäftserfolg für unsere Kunden zu schaffen“, sagt Peter Nöthen, CEO von Qvest. "Während sich die digitale Landschaft rasant weiterentwickelt, agiert Qvest als zuverlässiger Partner bei der technologischen Transformation. Mit unserer gebündelten und globalen Expertise unterstützen wir unsere Kunden besser denn je dabei, anstehende Herausforderungen zu meistern."

Insbesondere in Technologiebereichen wie Medien, Information und Kommunikation - wo ständige Innovation und schneller Wandel die Regel sind - bleibt Qvest ein verlässlicher Partner während des gesamten Transformationsprozesses. Mit Beratungsleistungen in den Bereichen Change Management, Foresight & Innovation, Applied AI und Customer Experience begleitet Qvest seine Kunden bei der zukunftsicheren und effizienten

Ausrichtung ihrer Organisation und Prozesse. Durch die Kombination der Beratungsleistungen mit passenden Technologie-Services - zum Beispiel in den Bereichen Cloud, Data & Analytics, Systemintegration sowie Control & Communication – lassen sich strategische Entscheidungen nahtlos in technologische Lösungen überführen.

„Ein zentrales Ziel des Markenstrategieprozesses war es, ein klareres Leistungsversprechen unseres global vernetzten und ganzheitlichen Serviceangebots zu erarbeiten“, sagt Björn Korb, Head of Marketing bei Qvest. „Mit der Neuausrichtung der Marke und der Harmonisierung unserer Corporate Identity haben wir einen großen Schritt unternommen, um Qvest noch zugänglicher und greifbarer zu machen.“

Besucher der NAB Show 2025 sind eingeladen, Qvest mit seinem Portfolio an medienfokussierten Services in den Bereichen Applied AI, OTT, Digital Media Supply Chain, Broadcast Transformation und Systemintegration am Stand W2055 kennenzulernen.