

## Qvest unterstützt die neue Streaming-Plattform des ZDF

18.03.2025

Am 18. März hat das ZDF seine neu gestaltete Streaming-Plattform für Web, Mobile, CTV und HbbTV gestartet und damit neue Maßstäbe für ein intuitives und personalisiertes Seherlebnis gesetzt.

Die neue App visualisiert perfekt die digitale Transformation des größten europäischen öffentlich-rechtlichen Senders von linearem Fernsehen hin zu Streaming.

Qvest ist seit 2018 ein vertrauensvoller Partner des ZDF und war von Anfang an maßgeblich an diesem wegweisenden Projekt beteiligt, das vor drei Jahren mit der detaillierten Konzeptentwicklung begann. Mit einem starken Fokus auf Geräte mit großem Bildschirm nutzten wir unsere Expertise im Bereich UI/UX-Design, um ein intuitives und fesselndes Nutzererlebnis zu schaffen, das auf die sich verändernden Interessen und Sehgewohnheiten der Nutzer – insbesondere der Altersgruppe der 25- bis 49-Jährigen – zugeschnitten ist.

Neben dem UI/UX-Design ist Qvest stolz auf sein Entwicklungsteam für das ZDF, das eine neue, plattformunabhängige Frontend-Anwendung entwickelt hat. Diese Anwendung bedient HbbTV, CTV und Plattform-Apps wie SKY, Magenta und Fire TV mit einem einzigen Code. Insgesamt wurden sowohl Marken von Hochleistungs- als auch von Niedrigleistungsgeräten aktualisiert und bieten nun den neuesten Funktionsumfang moderner Video-Streaming-Anwendungen.

Ein zentrales Element der neuen Streaming-Plattform des ZDF sind die fortschrittlichen Funktionen für Automatisierung und Personalisierung, die besser auf die Vorlieben der Nutzer abgestimmt sind. Dafür war eine umfassende Neustrukturierung der Metadaten-Infrastruktur des ZDF erforderlich. Qvest unterstützte bei der Definition des Metadatenkonzepts und der notwendigen Taxonomie und implementierte die operativen Workflows zur Erfassung der neuen Metadaten für das gesamte Archiv und die täglich produzierten Inhalte. Dieses Metadaten-Framework ermöglicht eine automatisierte Inhaltsstrukturierung und ein personalisierteres Seherlebnis.

Tina Kutscher, SVP Digital Product and Automation beim ZDF:

„Wir schätzen die professionelle und stets partnerschaftliche Unterstützung von Qvest bei diesem wichtigen Projekt sehr. Ihre herausragende Arbeit beim Design der UI und der neuen UX für Großbildschirme sowie bei der Entwicklung der neuen Streaming-Plattform für HbbTV und CTV war von unschätzbarem Wert. Darüber hinaus bildet ihre Expertise bei der Erstellung von

Metadatenkonzepten und der Integration der notwendigen Workflows die Basis für die verbesserte Personalisierung und Automatisierung der OTT-Angebote des ZDF.“

Oliver Koch, Managing Director Commercial bei Qvest, ergänzt:

„Seit 2018 arbeiten Qvest und das ZDF eng zusammen. Im Laufe der Zeit sind wir zu vertrauensvollen Beratern geworden. Unsere Teams arbeiten Hand in Hand mit dem ZDF in zentralen strategischen Bereichen – individuelle Lösungen, Metadatenmanagement und Broadcast-Transformation – und bringen dabei Fachwissen, Flexibilität sowie ein gemeinsames Bekenntnis zu Innovation und operativer Exzellenz ein.“

Wir sind stolz, Teil dieses großartigen Projekts zu sein und freuen uns darauf, gemeinsam mit unserem langjährigen Partner ZDF die Zukunft der digitalen Medien weiter mitzugestalten.